

Referat wygłoszony w dniu 13 grudnia 2023 r. na posiedzeniu
Komisji Prasoznawczej Oddziału PAN w Krakowie

dr inż. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Wydziału Humanistycznego
ul. Uniwersytecka 17, 25-406 Kielce
e-mail: cendrowska@ujk.edu.pl

dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab

Uniwersytet Warszawski
Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Katedra Systemów Medialnych
ul. Bednarska 2/4, 00-310 Warszawa
e-mail: k.gajlewicz@uw.edu.pl
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4900-2854>

Cyfryzacja magazynów w Polsce. Szanse i zagrożenia

Cyfryzacja wydaje się być procesem nieuniknionym. Wszystkie tytuły drukowane są na etapie zmian polityki redakcyjnej, które powinny umożliwić przetrwanie w zmieniającej się rzeczywistości technologicznej. Na proces cyfryzacji mediów drukowanych ma wpływ wiele czynników, dlatego przebiega ona odmiennie w poszczególnych segmentach prasowych. Poliwalentność przynosząca korzyści z cyfryzacji nie jest taka sama dla każdego sektora.

Mentalność czytelników, różne sposoby konsumowania mediów, poziom kompetencji komunikacyjnych i technologicznych to tylko nieliczne z czynników wpływające na fakt, że cyfryzacja różnicuje szanse na przetrwanie prasy drukowanej i jej transformację. Już dziś dane pokazują zróżnicowanie w sektorze prasy drukowanej w kontekście cyfryzacji. Polityka *digital first*, a później *digital only* nie ma szans na powodzenie w przypadku każdego tytułu. Oznacza to, że wydawcy muszą jasno określić szanse i zagrożenia związane z dotychczasową działalnością. Odpowiedzią wydaje się poszukiwanie nowych modeli

biznesowych/wydawniczych, nowej polityki redakcyjnej. Celem wystąpienia jest zatem pokazanie zmian na rynku prasy drukowanej w kontekście cyfryzacji, przedstawienie funkcjonujących modeli biznesowych oraz próba określenia dominujących trendów na rynku prasowym.