

Referat wygłoszony w dniu 12 marca 2025 r. na posiedzeniu
Komisji Prasoznawczej Oddziału PAN w Krakowie

dr Justyna Zajko-Czochańska
Uniwersytet Białostocki
Katedra Historii Kultury Wydziału Historii
Plac NZS 1, 15-420 Białystok
e-mail: j.zajko-czochanska@uwb.edu.pl

„Gospodyni” cechy formalno-wydawnicze periodyku dla kobiet wiejskich

Periodyk „Gospodyni” był jednym z trzech czasopism skierowanych do kobiet wiejskich, wydawanych w okresie Polski Ludowej. Celem artykułu jest analiza jego cech redakcyjnych

i wydawniczych od momentu debiutu na rynku prasowym w 1957 roku. Tekst ukaże ewolucję tytułu oraz zmiany, jakie zachodziły na przestrzeni lat w strukturze i zawartości periodyku.

Szczególne uwaga poświęcona zostanie aspektom formalnym, takim jak wydawca, częstotliwość publikacji, nakład oraz profil czytelniczek.

Omówione zostaną również kwestie techniczne, w tym format, typografia oraz szata graficzna czasopisma. Analiza ta stanowi uzupełnienie dotychczasowych badań nad „Gospodynią”, które mają charakter przyczynkowski i są wstępem do dalszych badań.